



2021年11月25日

ロアカージャパン

報道関係者各位

イタリア発ウエハースブランド Loacker

#ロアカーとクリスマス

あなたはプレゼントする？パーティに持っていく？

ロアカー クラシックとクワドラティーニのアソートセットが抽選でその場であたる！

Instagram クリスマスキャンペーンを11月25日（木）より開始

ロアカージャパン（東京都世田谷区、代表：クリスティアン・ショーンフェルダー）は、12月25日のクリスマスに向けて、**11月25日（木）10:00**より、Instagram クリスマスキャンペーンを開催いたします！



公式 Instagram アカウントをフォローし、該当リンクにアクセスいただいた方の中から抽選で100名様にロアカー商品のアソートセットをプレゼントいたします。

今回プレゼントに選んだ商品は、“ウエハース”といえばこの形——ロアカーを代表する「クラシック」と、正方形のコロコロしたフォルムが愛らしい一口サイズの「クワドラティーニ」です。

クラシックは携帯しやすいサイズ。「良いクリスマスを！」のメッセージとともに、ちょっとしたプレゼントにぴったりです。

クワドラティーニは、指でつまめる一口サイズで、ク

リスマスパーティに皆でつまみたくなるでしょう。

今年のクリスマスは、家族と、恋人と、ゆっくり過ごせる土曜日。

ロアカーとともに良いクリスマスを！

■キャンペーン概要

- ・ **キャンペーン期間**：2021年11月25日（木）10:00～12月9日（木）23:59
- ・ **賞品**：下記4商品のセット
—クワドラティーニ ナポリターナ×1個



ークワドラティーニ ダークチョコレート×1個

ークラシック クリームカカオ×1個

ークラシック バニラ×1個

・ **当選者数** : 100名様

・ **応募資格**

ー日本国内にお住まいの方

ーご自身の Instagram アカウントをお持ちの方

ーご自身の Instagram アカウントを公開状態にしている方

ー弊社関係者及び当キャンペーン関係者でない方

※未成年の方は、親権者の方が応募規約に同意いただいた上でキャンペーンの応募をお願いいたします。

※本キャンペーン実施期間中は Instagram のユーザーネームを変更しないようお願いいたします。

・ **応募方法**

1. ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker_japan) をフォロー

2. プロフィール欄に掲載しているリンクをタップ

3. Instagram ログイン後にその場で抽選

4. 「あたり」がでたら、プレゼント発送フォームに送付先を入力

・ **キャンペーン問い合わせ先**

ロアカージャパン公式 Instagram アカウント (@loacker_japan) のダイレクトメッセージにて受け付けます。

〈受付期間〉2021年11月25日 ~ 12月9日

※平日 10:00~17:00 (土日、祝日を除く)

※抽選方法や当選、賞品に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※回答に日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。

■ロアカーの商品について





ロアカージャパンは「ココロゆるまる、自然のおいしさ」というコンセプトのもとに、原材料の調達だけでなく、原材料を生産する各工程が環境に与える影響を最小限に抑え、工場の電力は100%再生可能なエネルギーで賄うなど、あらゆる面でサステナビリティをもとに商品を作っています。

【ロアカーのサステナブルに対する取り組み】

品質、経済的な成功、社会的、倫理的および環境的な責任の全体的なバランスを保つことを目指したロアカーのサステナビリティ。その一部をご紹介します。

- **環境に配慮したパッケージ**

従来のパッケージより、15%包材を削減したリニューアルパッケージで、年120トンのプラスチック削減、年600トンのCO2排出量削減を実現しました。

- **原材料プロジェクト**

- **イタリアヘーゼルナッツ農園**

ロアカーの製品に使われているヘーゼルナッツは、100%イタリア産です。高品質な製品を確実にお届けするため、トスカーナに自社農園を有し、環境に配慮して作物に施肥する方法でCO2排出レベルを91%削減しました。

- **カカオ農業プログラム**

最高の味だけをみなさまにお届けすることができるように、ロアカーは地球資源と、現地農家とその家族に十分配慮した持続可能なカカオ農業プログラムを、エクアドルとコートジボワールで立ち上げました。

- **非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のアルプス産ミルク**

品質とトレーサビリティ、そして自然にこだわった原材料を重視することは、ロアカーの企業理念でもあります。ロアカーの使用する非遺伝子組み換え飼料で育った乳牛のミルクは100%アルプス産であり、南チロルの自社乳製品工場で作られています。

- **マダガスカル産ブルボンバニラ**

マダガスカルの小規模農家が公正な価格でバニラの取引をできるように、ロアカーは農家の人たちを支援しています。環境教育や森林伐採に対する意識向上のための研修だけでなく、地域社会への直接支援も行っています。



さらに詳しい情報はこちら：<https://www.loacker.com/jp/ja/about-us/quality-from-nature>



【Loacker（ロアカー）について】



“Che bontà!”とはロアカーが大切にしている“ピュアな美味しさ”のこと。1925年から続くこだわりの製法と厳選された自然の素材から最高の味を引き出しています。この長いお菓子づくりの伝統は、アルフォンス・ロアカーがボルツァーノの小さなベーカリーで初めてウエハースを作ったことから始まりました。現在では、アウナ・ディ・ソットとハインフェルスの標高 1000 メートルの山の上で、厳選された素材のみを使用して、人工香料、着色料、保存料などの添加物を使用せずに、こだわりのウエハースを作っています。ロアカーがぶれることなく常に目標としているのが自然な原材料と持続可能性です。私たちは社会と環境の持続可能性を高めることに常に取り組んでいます。ロアカーは、これまでもこれからも“いいもの”だけを選び続けます。「ココロゆるまる、自然のおいしさ」を提供するために。

Twitter 公式アカウント：https://twitter.com/loacker_japan

Instagram 公式アカウント：https://www.instagram.com/loacker_japan/?hl=ja

Loacker 公式サイト：URL：<https://www.loacker.com/jp/ja/>

報道関係者様 お問い合わせ先

Loacker Press Office

E-Mail：info.jp@loacker.com

